



DIMO spa
Sede Legale
13100 Vercelli (VC)
Via Trino, 119
Tel. +39 0161.296511
Fax +39 0161.296589
REA/VC n. 148374
Reg. Imp. 00170580062
Cod. Fisc. / Part. I.V.A. 00170580062
Capitale Sociale Euro 5.200.000,00 i.v.



PRESENTAZIONE AZIENDALE DIMO S.P.A.

MISSION

Distribuzione al dettaglio e all'ingrosso di elettrodomestici ed elettronica di consumo

LA STORIA (breve cenni)

La storia dell'attuale Dimo Spa ha inizio nel 1951 con un piccolo negozio di elettrodomestici a Casale Monferrato; seguì negli anni '60 un nuovo negozio con una metratura di circa mille metri che, a quei tempi, costituiva una vera e propria "innovazione dimensionale" in un mercato giovane che proponeva solo elettrodomestici e Tv.

Negli anni successivi l'azienda divenne prima srl e poi spa ed iniziò un percorso di sviluppo che l'ha portata oggi ad essere una delle realtà leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo nel Nord-Ovest.

L'attuale assetto proprietario di Dimo Spa fa capo alla Famiglia Vipiana ma ormai da diverso tempo l'azienda si è dotata di un management in grado di garantire massima efficacia ed efficienza a tutte le funzioni aziendali.

LA FILOSOFIA AZIENDALE

La filosofia aziendale che negli anni ha guidato le scelte e la crescita di Dimo Spa ha sempre trovato i propri elementi cardine nei concetti di professionalità assoluta in tutte le aree aziendali, massima attenzione verso il consumatore, anticipazione delle tendenze di mercato e costante attenzione al bilancio. Partendo da questi presupposti Dimo Spa ha saputo, negli anni, coniugare una costante crescita dimensionale con una situazione di bilancio sempre "sana" e "trasparente" riconosciuta puntualmente dalle principali società di rating.

IL GRUPPO EURONICS

L'evoluzione e lo sviluppo di Dimo Spa sono passati negli anni anche attraverso l'adesione al Gruppo di acquisto Get prima ed al Gruppo Euronics poi.

Il gruppo Get, nato negli anni '70, riuniva imprenditori che nel proprio ambito territoriale avevano raggiunto posizioni di leadership per fatturato e copertura distributiva e per dare voce all'esigenza di dialogare al pari con l'industria.

Nel 1999 Get si trasformò in Euronics Italia che oggi (dati 2016) conta in Italia 445 punti vendita (267 ad insegna Euronics, 37 Euronics City e 141 Euronics Point) ed ha sviluppato nel 2016 un fatturato complessivo di 1.810 milioni di €

Dimo Spa è tra i soci più importanti di Euronics Italia ed il Dott. Marco Vipiana è membro del consiglio di amministrazione.

PUNTI VENDITA DIMO SPA AD INSEGNA EURONICS

Dimo Spa è proprietaria e gestisce direttamente 28 punti vendita ad insegna Euronics così distribuiti: 17 in Piemonte (Alba, Alessandria, Asti, Biella, Carmagnola, Casale Monferrato, Cuneo (due punti vendita), Ivrea, Mondovì, Novara, Rivalta di Torino, Torino (due punti vendita), Tortona, Verbania, Vercelli), 4 in Emilia Romagna (Modena, Reggio Emilia e Parma (due punti vendita)), 3 in Liguria (Genova, Savona e Taggia), 3 in Lombardia (Concesio, Dalmine e Roncadelle) ed 1 in Valle d'Aosta (Saint-Christophe).

La superficie complessiva di vendita è di circa 65.000 mq.

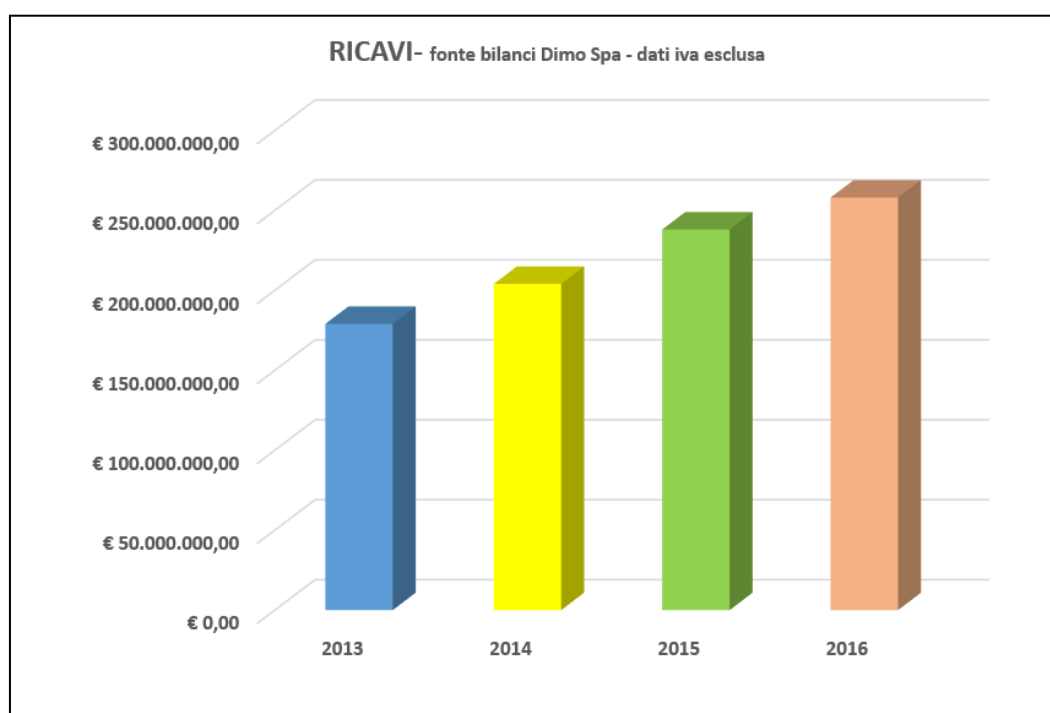
PROGETTO AFFILIAZIONE

Dimo Spa è attiva anche con un importante progetto di affiliazione che le permette di selezionare sul territorio realtà commerciali indipendenti ma di assoluta qualità, da affiliare al gruppo Euronics e a cui concedere l'utilizzo dell'insegna Euronics, Euronics City o Euronics Point.

Ad oggi il numero di punti vendita affiliati è pari a 20.

RICAVI DIMO SPA

Dimo Spa ha realizzato nell'ultimo decennio un importante incremento dei propri ricavi: in particolare nell'ultimo triennio la crescita è stata complessivamente pari a circa il 44%.



DIPENDENTI e FORMAZIONE

Dimo Spa conta ad oggi 793 dipendenti di cui 47 impegnati nella sede direzionale di Vercelli (nelle funzioni amministrazione, acquisti, marketing, post vendita, affiliazione, gestione del personale e ufficio tecnico), 36 nella piattaforma logistica e 710 nei punti vendita.

Con riferimento alla gestione del proprio personale Dimo Spa effettua costantemente ed a tutti i livelli corsi di formazione sia prima dell'inserimento in azienda che successivamente al fine di favorire un progressivo e costante aumento della professionalità.

SISTEMA INFORMATIVO

Dimo Spa è proprietaria di un proprio sistema informativo interno basato su piattaforma AS400 che consente un costante e continuo monitoraggio di tutte le aree aziendali: dall'andamento dei fatturati, ai flussi di clientela nei punti vendita, dalla gestione del personale alla rotazione di magazzino delle diverse merceologie, dalla gestione delle promozioni al post vendita: i programmi informatici che Dimo Spa ha sviluppato tramite i propri softwaristi consentono al management Dimo una visione in tempo reale di tutte le dinamiche aziendali.

PROGETTI DI SVILUPPO

Dimo Spa lavora costantemente e con determinazione al rafforzamento della propria presenza sul territorio. Le ipotesi di crescita trovano le loro basi in analisi puntuali dei potenziali di fatturato realizzabili, dalla valutazione dei competitors e del tessuto sociale delle nuove aree di interesse. Al momento risultano già individuate e contrattualizzate diverse location per l'apertura di nuovi punti di vendita: la prima di queste avverrà a Nichelino, provincia di Torino, già nell'ottobre del corrente anno.

LA NUOVA SEDE DIMO SPA

Nell'ottobre 2014 Dimo Spa ha inaugurato la propria nuova sede direzionale a Vercelli affiancando alla piattaforma logistica di 21.000 mq, già operativa dal febbraio 2013, una palazzina uffici sviluppata su tre piani per complessivi 4.500 mq.

La scelta di Dimo Spa di realizzare questa nuova struttura nasce dalla volontà di creare efficienza a supporto dei punti vendita diretti ed affiliati attualmente operativi e di sostenere il piano di sviluppo aziendale.

Il progetto complessivo di realizzazione della nuova area di oltre 25.000 mq è stato approvato dal board di Dimo Spa alla fine del 2011 e prevedeva, dopo una fase di progettazione e di scelta dei partner con cui procedere nell'attività realizzativa, un primo step legato alla costruzione e attivazione della piattaforma logistica realizzato tra il 2012 e l'inizio del 2013 ed un secondo intervento volto alla realizzazione di una palazzina uffici destinata al trasferimento della sede direzionale e operativa dell'azienda.