



OUTBY TOUR ACTIVITY s.r.l.

L.go Nino Franchellucci 81

00155 ROMA

LA STORIA

La Società nasce nel 1989 e viene rilevata il 27 Settembre del 1990 dal Nostro attuale presidente del Gruppo. Già albergatore da oltre 20 anni, grazie ad una brillante idea, volle sviluppare non la singola località turistica, ma estendere la propria esperienza all'interno del mercato turistico nazionale dei viaggi e delle vacanze, avvalendosi dei 2 figli cui successivamente trasferisce la Direzione Generale, Operativa e Finanziaria delle Società del comparto Turismo, Gestione e Commercializzazione.

PRESENTE E FUTURO

OTA VIAGGI, quasi 30 anni di premiata attività gestionale, ha sempre puntato a creare e consolidare rapporti con tutte le principali Società di Gestione leader nel settore turistico nazionale. Con loro sono state create partnership importanti e durature. Grazie alle loro politiche di gestione e di prodotto, unitamente alla ventennale esperienza nel settore della commercializzazione OTA VIAGGI può dare all'utente finale la possibilità di vivere al meglio la propria vacanza. Il target è rivolto, quasi esclusivamente, a famiglie con proposte di mete turistiche prevalentemente italiane e solo in qualche caso estere, ma sempre all'interno di Club con gestione italiana. Tale progetto è destinato ad essere ampliato nel prossimo futuro.

PRODOTTI e CATALOGHI

Lo sviluppo del prodotto si compone di 1 pubblicazione ESTIVA Catalogo Sardegna & Mare Italia 1 invernale con il catalogo WEB NEVE , due piccole programmazioni , Tour di capodanno e Pasqua e ponti in BUS

SARDEGNA & MARE ITALIA con circa 80 strutture ad alta capacità ricettiva, trattate esclusivamente in Formula Club collocate in ordine di importanza in Sardegna, Puglia, Basilicata, Sicilia, Calabria, Campania e Isola d'Ischia, Abruzzo, Grecia, e Toscana..

NEVE: con circa 35 strutture ricettive presenti nelle più belle località italiane ed Estere (CATALOGO WEB)

MONTAGNA ESTIVA : 21 strutture presenti nelle più belle località Italiane ed Estere (CATALGO WEB)

A completare la programmazione annuale ci sono dei pacchetti pubblicati (solo sul sito internet) in Bus, da 3 a 5 notti, nelle più belle località italiane (non balneari) con relativi servizi di trasporto, visite e guide, il tutto per dare la possibilità all'utente finale di apprezzare in lungo ed in largo la nostra magnifica ITALIA. La programmazione di Tour Organizzati (non soggiorni liberi alberghieri) si estende in alcuni periodi anche in Costa Azzurra, Slovenia, e Croazia.

POLITICHE COMMERCIALI

Le politiche commerciali di OTA VIAGGI vengono definite di anno in anno, tenendo conto sempre dell'effettiva esigenza del cliente finale. E' fondamentale la semplicità nella consultazione dei cataloghi e nella gestione dei preventivi, in particolar modo per la Sardegna e la Sicilia dove, tutti i pacchetti hanno al massimo 2 voci di supplemento nonostante includano: trasporto in nave o aereo, veicolo al seguito (con nave) e tipologie di famiglie con bambini di età e numero differente tra loro.

ASSOCIAZIONI

Dall'Aprile 2011, quasi 30 annidi attività commerciale e gestionale, abbiamo deciso di associarci ad ASTOI CONFINDUSTRIA VIAGGI, la prima associazione di Tour Operator Nazionale, per il quale il Sig Aprea Mario e' attualmente membro del board direttivo.

Dal primo luglio 2016 siamo associati al FONDO DI GARANZIA ASTOI per garantire a tutti i nostri passeggeri l'insolvenza o il fallimento dell'azienda come da normativa vigente, per il quale il Sig Aprea Mario ricopre attualmente la carica di Vice Presidente.