

Media Contact

Ufficio Stampa

stampa@quigroup.it

Cristina Affanni

Responsabile Media Relations

cell. 329 5958186

mail: cristina.affanni@quigroup.it

Sito ufficiale

www.quigroup.it

Social Networks

Linkedin <http://goo.gl/64yNye>

Youtube <http://goo.gl/pVOXZh>

Twitter <http://goo.gl/lQBwun>

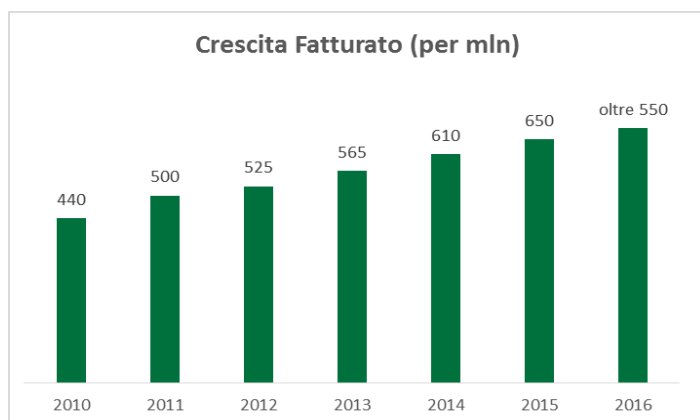
Facebook <http://goo.gl/fjVjv4>

Fact Sheet

Anno di fondazione	1989	
Sede legale	Genova, via XX Settembre 29/7	
Sito ufficiale	www.quigroup.it	
Profilo	QUI! Group è il primo gruppo a capitale italiano nel settore dei buoni pasto e dei titoli di servizio per il welfare aziendale e sociale, dei sistemi di pagamento e dei programmi di fidelizzazione.	
Settori di business	Welfare aziendale e sociale Monetica e sistemi di pagamento Reti commerciali e programmi di fidelizzazione Piattaforme tecnologiche e consulenza ICT	
Aziende del Gruppo	QUI! Services QUI! Network QUI! Financial Services SpA Welfare Company Paybay	
Prodotti e servizi	QUI! Ticket QUI! Ticket Electronic MyVoucher MyWelfare Passpartù QUI! Card TornaQUI! Sconti Tytn	
Numeri	dipendenti e collaboratori	oltre 1300
	sedi operative e commerciali	20
	fatturato 2016	oltre 550 milioni di euro
	carte buono pasto elettronico	110.000
	tasso di crescita annuo medio	15,9% (ultimi dieci anni)

I numeri di QUI! Group

Fatturato complessivo di Gruppo	oltre 550 milioni di euro
Tasso di crescita annuo medio (ultimi dieci anni)	15,9%
Aziende Clienti	7000
Utenti complessivi	20 milioni
Esercizi convenzionati	180mila
Buoni emessi ogni anno	200 milioni
Carte elettroniche attive nei programmi di fidelizzazione cash-back	20 milioni
Carte elettroniche attive nei programmi di fidelizzazione a punteggio	4,5 milioni
Punti vendita aderenti ai programmi di fidelizzazione	30mila
POS gestiti	15mila
Carte prepagate in distribuzione	1 milione



Fatturato 2016
oltre 550 milioni di euro

7.000 AZIENDE CLIENTI	15,9% TASSO DI CRESCITA MEDIO ANNUO DEL FATTURATO DAL 2003 A OGGI	1.000 DIPENDENTI E COLLABORATORI
20milioni CARTE ELETTRONICHE ATTIVE NEI PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE CASH BACK	4,5milioni CARTE ELETTRONICHE ATTIVE NEI PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE A PUNTEGGIO	30mila PUNTI VENDITA ADERENTI AI PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE
20milioni+ UTENTI COMPLESSIVI DEI SERVIZI QUI! GROUP	15mila POS GESTITI	100milioni BUONI EMESSI OGNI ANNO
150mila ESERCIZI CONVENZIONATI	1 milione CARTE PREPAGATE IN DISTRIBUZIONE	70% QUOTE ROSA
	32 anni ETÀ MEDIA	

I numeri di QUI! Group



Company History

- 1989 **Fondazione** di QUI! Ticket Services S.r.l.
- 1993 **Enel**, primo cliente nazionale
- 1996 QUI! Ticket Services diventa **Società per Azioni**
- 1998 Certificazione di qualità UNI EN **ISO 9001**
- 2003 Superamento della soglia di **100 milioni di fatturato**
- 2004 Nasce **QUI! Financial Services**
Ferrovie dello Stato, primo cliente buono pasto elettronico
- 2005 Certificazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa **SA 8000** (prima società del settore)
- 2007 Nasce il progetto **Pasto Buono**
Superamento della soglia di **300 milioni di fatturato**
- 2008 Cambio nome societario da QUI! Ticket Services a **QUI! Group SpA**
Nasce **Paybay**
Prima aggiudicazione **Consip**
- 2010 Creazione di **Sconti BancoPosta**, il più grande circuito loyalty in Europa
- 2011 Sviluppo tecnologia di pagamento da cellulare
- 2012 Nasce **Welfare Company**
- 2013 Iscrizione al **Rating di Legalità** dell'Antitrust; certificazione ambientale **ISO 14001**; nasce **Passpartù**, la rete affiliata di esercenti full digital
- 2014 Banca d'Italia autorizza **QUI! Financial Services SpA** a svolgere l'attività di **IMEL**
- 2014 L'AGID concede il **patrocinio a QUI! Group** in funzione delle attività svolte in ambito digital payment & services
- 2015 La Onlus QUI Foundation entra nel **programma mondiale FAO** "Save food"
- 2015 Confermato il **Rating di Legalità** dall'Antitrust
- 2015 Siglato accordo con **ANCI** (Associazione Nazionale Comuni Italiani) per digitalizzazione e coordinamento piani di welfare pubblico
- 2015 Avvio dell'attività in Brasile con QUI! Group Brasil
- 2016 Pasto Buono stringe la partnership con City Harvest London
- 2017 La Commissione UE riconosce Pasto Buono come esempio di best practice europea
- 2017 **Fleetcor Technologies** entra con una quota di minoranza all'interno del Gruppo



Settori di business

MONETICA E SISTEMI DI PAGAMENTO

Il business del futuro

A partire dal 2000, forte della sua vocazione alla crescita grazie all'innovazione, **QUI! Group investe 15 milioni di euro in ricerca e sviluppo. Primo risultato della ricerca tecnologica è la creazione di Paybay, la software house del Gruppo, che, nel 2013, ha sviluppato il più moderno sistema di mobile payment e couponing in ambito nazionale.** In Italia sono in circolazione 20 milioni di smartphone (Ipsos MediaCT1) e, da un'indagine degli Osservatori del Politecnico di Milano, emerge che il 65% degli utenti di cellulari accetterebbe di usare il mobile come piattaforma per gli acquisti. Aspetti che confermano le potenzialità degli acquisti tramite smartphone, tablet associati ad account bancari e carte di pagamento.

Convinta che le leve fondamentali per indurre gli italiani al passaggio alla moneta elettronica siano sicurezza e risparmio, la Direzione del Gruppo ha spinto i suoi ricercatori verso la realizzazione di una carta prepagata multifunzione, collegata a un ampio circuito nazionale di fidelizzazione e scontistica che consente alle famiglie un risparmio quotidiano e un controllo delle spese, essendo la spesa limitata al credito presente (evitando i rischi delle carte revolving). Un'attività premiata anche dalla **Banca d'Italia che nel 2014 ha autorizzato QUI! Financial Services SpA, la finanziaria del Gruppo, a svolgere sul territorio nazionale l'attività di Istituto di Moneta Elettronica per la prestazione dei servizi di pagamento e l'erogazione di servizi di monetica.** Il Gruppo ha anche ottenuto il patrocinio AGID grazie a diverse iniziative lanciate in ambito Monetica e Servizi digitali.

PIATTAFORME TECNOLOGICHE

Flessibilità al servizio dell'innovazione

QUI! Group realizza costanti investimenti tecnologici per offrire prodotti sempre più adatti agli scenari evolutivi del mercato e per anticipare i bisogni del cliente. Tramite Paybay, **è in grado di offrire servizi di Electronic Money, Mobile Development, ICT Consulting, System e Business Integration, Project Management, servizi di Outsourcing, Value Added Services, Process Automation e soluzioni RFID/NFC.**

LE RETI E I CIRCUITI DI LOYALTY

Fidelizzare per creare valore

QUI! Group crea, sviluppa e gestisce reti di esercizi commerciali food e non food distribuite su tutto il territorio nazionale. Ha creato il proprio circuito **"TornaQUI! Sconti"** e, in partnership con Poste Italiane, ha sviluppato anche **"Sconti BancoPosta"** il più grande circuito di fidelizzazione cash-back in Italia e in Europa **che ha conseguito il prestigioso premio "VRL International" come miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale.**



WELFARE AZIENDALE E PUBBLICO

L'evoluzione attraverso l'innovazione

I buoni pasto rappresentano ancora oggi, dopo oltre 25 anni di attività, il core business del Gruppo. Il comparto coinvolge in Italia circa 2,5 milioni di lavoratori, con un giro d'affari generale di 3 miliardi di euro. Tra la ventina delle società emettitrici, QUI! Group si è affermata come prima realtà a capitale interamente italiano, in un mercato dominato da multinazionali straniere (cinque nei primi sei posti). **Il buono pasto è il capofila dei servizi per il welfare per il quale QUI! Group ha sviluppato un'ampia serie di titoli di servizio: buoni acquisto, coupon, buoni mobilità. L'azienda ha inoltre introdotto sul mercato sistemi di smaterializzazione dei buoni cartacei e ha lanciato una app per la gestione da mobile di buoni, ticket, voucher e Passpartù App.** Una soluzione con un enorme potenziale di sviluppo che, a partire dai voucher, può essere estesa a molte formule prepagate. **Da marzo 2012 il Gruppo ha esteso il proprio raggio d'azione alla gestione di programmi di welfare sociale offrendo** le proprie competenze alle pubbliche amministrazioni nell'ambito dei voucher sociali, **buoni bebè, buoni scuola, voucher cultura, voucher mobilità e buoni carburante.** A fine 2013 QUI! Group lancia **QUI Coupon**, il portale di offerte dedicato ai dipendenti delle aziende clienti e alle loro famiglie. A integrazione dell'offerta Welfare Company ha creato MyWelfare, la piattaforma digitale che semplifica la gestione dei servizi di welfare per PA, aziende e dipendenti.



Prodotti e servizi

Welfare aziendale e pubblico

QUI! Group offre un'ampia varietà di titoli di servizio per il welfare pubblico e privato (**buoni pasto cartacei e elettronici, buoni acquisto, buoni mobilità, coupon, buoni carburante**). I titoli di servizio forniti dal Gruppo sono caratterizzati da un'ampia spendibilità, da alti standard di sicurezza e gradimento per gli utilizzatori. Possono essere **caricati anche su card elettroniche** – nuove o già esistenti – assicurando a chi le acquista (che sia ente pubblico o azienda) e a chi le utilizza un **sistema automatizzato, economico e facile da gestire**. Per integrare sempre più i suoi prodotti e servizi, nel novembre 2013 QUI! Group ha lanciato **QUI Coupon**, il portale dedicato ai dipendenti, ai clienti e alle loro famiglie che permette di accedere alle **offerte esclusive promosse dagli esercenti convenzionati** tramite il portale web e la mobile app Passpartù.

Monetica e sistemi di pagamento

QUI! Group si occupa della distribuzione e gestione di carte elettroniche prepagate e carte multifunzione, di servizi di pagamento su POS, ICT Consulting, Business and System Integration, pagamenti web e mobile. Tramite un sistema basato su un'evoluta piattaforma tecnologica, una card e un POS multifunzione, **QUI! Group è in grado di gestire una quantità enorme di servizi: dai buoni pasto, ai sistemi di pagamento, dai programmi di fidelizzazione** con sconti nel circuito di esercizi convenzionati, al rilevamento presenze. Il Gruppo **ha sviluppato un sistema proprietario di mobile payment** (applicazione per smartphone e tablet) e **mobile ticketing e couponing**. Inoltre, **ha realizzato una piattaforma di social shopping avanzata, basata su un'elevata profilazione della utenza**, a partire dai social network.

Fidelizzazione e sviluppo reti

QUI! Group è leader nello sviluppo di reti commerciali e circuiti di fidelizzazione a livello nazionale. **I loyalty programs sviluppati da QUI! Group**, in modalità **cash-back, a punti o attraverso sistemi di couponing**, coinvolgono migliaia di punti vendita fisici e online, appartenenti a grandi catene e negozi di prossimità. Tra gli strumenti di fidelizzazione, il portale di offerte **Passpartù**, che consente all'esercente di inserire in pochi passaggi sconti e promozioni online legati al proprio punto vendita, favorendo l'affluenza di clienti nelle giornate e fasce orarie meno frequentate. Quale leader nel settore, Qui! Group è stato scelto da **Poste Italiane** per lo sviluppo congiunto del circuito **Sconti BancoPosta**, tra i più grandi circuiti di fidelizzazione in Europa, riconosciuto come miglior programma a livello internazionale (**Premio "VRL International"**).

Tecnologia, Ricerca e Sviluppo

Qui! Group, attraverso PayBay, l'anima tecnologica del Gruppo, ha investito negli ultimi tre anni **oltre 15 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo** realizzando Tytn, la più evoluta piattaforma tecnologica per la gestione del servizio di buono pasto elettronico e dei servizi a valore aggiunto su carte elettroniche, POS multifunzione, sistemi di cassa e mobile. Il Gruppo ha collaborato negli anni con diversi atenei italiani e ha all'attivo una collaborazione con l'Università di Salerno, per progetti legati al settore della monetica (tra il 2012 e il 2014, ha collaborato con il Miur per l'avvio di un corso di Alta Formazione sul tema, che ha permesso di "diplomare" esperti di monetica, figure richieste nel mercato del lavoro), e con l'Università di Genova per la re-ingegnerizzazione dei processi aziendali.

Il Presidente di QUI! Group

Gregorio Fogliani

Gregorio Fogliani ha costruito l'unico gruppo a capitale interamente italiano nel settore dei titoli di servizio per il welfare aziendale e sociale (buoni pasto, voucher, premi aziendali), dei sistemi di pagamento e dei programmi di fidelizzazione.

Nato nel 1957, si trasferisce ancora giovanissimo a Genova insieme alla famiglia. Negli anni '70 avvia il proprio percorso imprenditoriale nel settore della ristorazione. Insieme a un gruppo di soci genovesi lancia pochi anni dopo un'azienda di servizi alle imprese e nel 1989 crea QUI! Ticket Services, società che lavora con le mense aziendali e che successivamente cambierà il nome in Qui! Group.

All'inizio degli anni '90 il business si espande: Fogliani investe in innovazione, ricerca e sviluppo. Di pari passo con il fatturato cresce anche il ruolo imprenditoriale: consigliere delle Camera di Commercio, membro del consiglio di Unioncamere, presidente di QN Financial Services (società che opera nel settore delle carte prepagate, oggi QUI Financial Services) e promotore della fondazione benefica QUI Foundation.

Nel 2004 inizia la diffusione su larga scala del nuovo servizio buono pasto elettronico, che rivoluzionerà completamente il mercato dei buoni pasto con un impatto paragonabile a quello che ebbe il Telepass nel settore autostradale. Nel 2007 lancia l'iniziativa Pasto Buono, un progetto solidale che permette di distribuire ai bisognosi cibo sano e invenduto dei pubblici esercizi, in diverse città italiane. Seguono poi la creazione di Paybay, la software house del gruppo, e Welfare Company, società specializzata nell'emissione di voucher per il Welfare sociale ed aziendale.

Genovese di adozione, intenditore nel settore della ristorazione in generale e della pasticceria in particolare, gestisce anche locali prestigiosi come il Moody di Genova.

L'età media dei suoi oltre mille dipendenti è di 33 anni e le quote rosa sfiorano il 70%, una proporzione mai mutata. Lui stesso racconta che la sua prima impresa era formata da dieci donne e due uomini.

L'attenzione per la responsabilità sociale ed etica, l'impegno ambientale e a favore della legalità, uniti alla costante crescita dei suoi business gli hanno permesso di ricevere negli anni diversi riconoscimenti. Tra questi, spicca il premio Guido Carli, dedicato alla figura dell'ex-governatore della Banca d'Italia, per sottolineare le eccellenze dell'alta finanza, dell'economia e dell'imprenditoria italiana. A maggio 2013, il presidente della giuria, Gianni Letta, ha consegnato il riconoscimento a Gregorio Fogliani durante la cerimonia a Palazzo Montecitorio.

Nel 2016, Gregorio Fogliani è stato inserito nello speciale Numeri 1 d'Italia realizzato da Capital, che lo ha definito "imprenditore illuminato" con forte propensione all'innovazione. Il Presidente, inoltre, è autore del Blog Formiche e del Blog Buone Notizie del Corriere della Sera, dove scrive di tematiche legate agli sprechi alimentari, al welfare, al lavoro e all'innovazione.

La Fondazione



QUI Foundation è la Onlus di QUI! Group dedicata all'impegno sociale e alla beneficenza. È un ente senza scopo di lucro la cui esclusiva finalità è offrire sostegno e assistenza a coloro che ne hanno maggiormente bisogno, operando nei settori dell'assistenza sociale, socio-sanitaria e della beneficenza. Per realizzare le proprie finalità, la Fondazione sostiene progetti e iniziative per fornire aiuto a coloro che versano in condizioni di disagio.

La Fondazione, nell'ottica della centralità della persona, si propone di promuovere occasioni di solidarietà verso il prossimo e di dialogo con il territorio e la comunità locale, sensibilizzando l'opinione pubblica sui temi di interesse della Onlus. Scopo primario di QUI Foundation è quello di identificare situazioni di bisogno e studiare, insieme con altre associazioni no profit, soluzioni efficaci.

Il principale progetto di QUI Foundation è Pasto Buono, che organizza i ritiri delle eccedenze alimentari di ristoranti, bar, rosticcerie, gastronomie per poi donarle alle persone bisognose. Pasto Buono persegue due obiettivi: quello di ridurre gli sprechi alimentari e la fame. **L'iniziativa consiste appunto nella raccolta, a fine giornata, delle eccedenze alimentari della ristorazione collettiva: pasti che, seppur integri, sani e in perfetto stato, verrebbero buttati via. Il cibo recuperato dai volontari che aderiscono al progetto viene consegnato a enti caritativi perché li distribuiscano tramite le loro mense caritative o alle famiglie in difficoltà da loro seguite.**

A oggi Pasto Buono ha permesso di consegnare più di 800.000 pasti. L'impegno mostrato negli anni è stato ripagato con il riconoscimento **tra le best practices europee da parte della Commissione UE. La partnership stretta di recente con City Harvest London** si inserisce nel percorso di responsabilità sociale condivisa a livello internazionale.



Certificazioni e Premi

CERTIFICAZIONE QUALITA' UNI EN ISO 9001:2008

Dal 1998, QUI! Group è certificata ISO 9001:2008 in relazione all'intero processo di erogazione del buono pasto cartaceo ed elettronico. L'azienda effettua un controllo costante sulla produzione dei buoni, sulla gestione del servizio e sugli esercizi convenzionati. Le procedure di controllo garantiscono un **marginale massimo di errore dello 0,01 per 1000** (pari a 1 buono su 100.000). A dicembre 2005 QUI! Group ha ampliato lo scopo della sua certificazione inserendo l'area di "progettazione e sviluppo".

CERTIFICAZIONE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA SA 8000:2008

QUI! Group è stata una delle prime società italiane del settore ad aver acquisito la Certificazione SA8000:2008 (Social Accountability 8000), l'attestato che sottolinea il **costante impegno dell'azienda nel campo della Responsabilità Sociale**. La Certificazione è estesa a tutte le società del Gruppo e garantisce il rispetto dei diritti umani, i diritti dei lavoratori, l'eliminazione delle discriminazioni contro le donne, la tutela dei minori e la sicurezza e igiene sul posto di lavoro.

RATING DI LEGALITA'

QUI! Group è una delle prime aziende in Italia ad aver ottenuto l'iscrizione al Rating di Legalità dell'Antitrust. Il Rating di Legalità è attestato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri dell'Interno e della Giustizia. Nato su proposta di Confindustria all'inizio del 2012 con l'obiettivo di conferire alle imprese virtuose un titolo ufficiale per poter richiedere crediti bancari e finanziamenti pubblici, il Rating di Legalità **sancisce il riconoscimento ufficiale del valore etico di un'impresa che valorizza la legalità**.

QUI! Group ha ricevuto questo riconoscimento nell'aprile del 2013 e gli è stato **confermato nel 2015**, a dimostrazione del rispetto di elevati standard di sicurezza e legalità e come garanzia di trasparenza e correttezza nell'operare sul mercato.

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:2004

QUI! Group ha ottenuto la UNI EN ISO 14001:2004 dall'ente certificatore Rina, a seguito di un percorso iniziato nel 2012. Tale certificazione attesta l'utilizzo di un Sistema di Gestione Ambientale che coinvolge tutto il personale aziendale per la **prevenzione dell'inquinamento**, lo **sviluppo sostenibile** e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

VRL FINANCIAL NEWS – CARDS & PAYMENTS

QUI! Group ha creato Sconti BancoPosta, il più grande circuito di fidelizzazione cash-back in Italia e in Europa. Sconti BancoPosta ha conseguito il prestigioso premio internazionale VRL Financial News – Cards & Payments 2011 come **miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale** nella categoria Best New Co-branded, Affinity or Loyalty Product. A stabilirlo, una giuria indipendente composta da società di ricerche di mercato ed esperti nel settore dei sistemi di pagamenti.



Premio Imprese per Innovazione

QUI! Group è una delle sette imprese finaliste all'edizione 2013 del "Premio Imprese per Innovazione".

Il Premio è un riconoscimento del potenziale innovativo delle imprese, lanciato da Confindustria con il contributo della Fondazione Giuseppina Mai e di Poste Italiane e in collaborazione con APQI (Associazione Premio Qualità Italia).

Premio Guido Carli

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, **il 6 maggio 2013 il presidente di QUI! Group, Gregorio Fogliani, è stato insignito del prestigioso riconoscimento rivolto alle eccellenze italiane.**

Member of Europe's 500 Top Growth Companies

EUROPES'500 è un'Associazione Europea non profit per la crescita e l'imprenditorialità in Europa. Nel 2013 QUI! Group è stata insignita del riconoscimento **Top 500 Growth Entrepreneurs In Europe.**

Premio Horeca24 Innovazione dell'anno

Qui! Group si aggiudica il premio Horeca24 Innovazione dell'anno 2014 con il servizio di smaterializzazione EasyVoucher, confermando la sua tendenza all'innovazione. Easy Voucher è il primo passo di un percorso che porterà alla completa "digitalizzazione", degli oltre 150 mila punti vendita convenzionati Qui! Group.

Programma Elite

Nel 2016 QUI! Group entra a far parte del programma ELITE di Borsa Italiana, che accompagna le aziende più virtuose, italiane e internazionali, e il loro management in un percorso di crescita e cambiamento culturale e organizzativo.

