



## **Annuncia investimenti per oltre 50 milioni di euro nel territorio biellese**

Innovazione nel rispetto degli oltre centocinquant'anni di storia, tecnologia ecosostenibile e totale sicurezza in ogni fase produttiva, sono questi i capisaldi del Lanificio Reda, che dal 1865 realizza i propri tessuti su una trama fatta di innovazione, eleganza e qualità assoluta. La sinergia straordinaria tra il territorio, le sue risorse e l'avanguardia produttiva hanno assicurato, nel corso dei decenni, al lanificio una serie di importanti partnership con le più importanti maison della moda e del lusso, implementando il potere di esportazione di una realtà che, ancora oggi, produce solo ed esclusivamente a Valle Mosso, gestendo direttamente l'intera filiera produttiva dal vello al tessuto finito.

È proprio questo indissolubile legame con il territorio biellese ad aver spinto Reda ad investire, nei prossimi cinque anni, 50 milioni di euro, per potenziare le capacità produttive all'interno del proprio sistema industriale ed essere così in grado di gestire perfettamente, in modo end-to-end, l'intero ciclo di realizzazione del tessuto. Senza venire meno alla propria anima ecosostenibile, Reda sceglie di non costruire ma di acquistare un immobile che fa parte del patrimonio di oltre 600.000 mq sfitti presenti nel distretto e riqualificarlo, creando così nuove opportunità lavorative, razionalizzando la logistica ed ampliando il proprio comparto produttivo.

*“Un'azienda per investire ha bisogno delle maggiori certezze economico/politico possibili ed in questo momento, nel nostro Paese, ne vedo poche all'orizzonte. – sostiene Ercole Botto Poala AD del Lanificio Reda – Quelle poche, ci portano ad investire a Biella: un distretto dove ancora forti sono l'esperienza, la conoscenza e la passione, tutti ingredienti di quel “saper fare” che un'azienda del made in Italy oggi deve possedere. Nei momenti di grande cambiamento, sarà il fattore umano a segnare la differenza. E, dunque, per noi anche un motivo di orgoglio lanciare questa sfida a dimostrazione che questo territorio, forte di un prodotto d'eccellenza rinomato e riconosciuto a livello mondiale, ha tutte le carte in regola per giocare la propria partita in questa competizione oramai globale”. Il nuovo spazio si inserisce nella politica di sviluppo sul fronte del prodotto e del servizio, volta al potenziamento delle tecnologie, all'incremento della produzione ed una più capillare presenza nei mercati internazionali. Una produzione che si traduce ogni semestre in due collezioni, 1865 ed Active, che seguono il calendario stagionale del prêt-à-porter internazionale, rivelando un'accurata ricerca stilistica in cui, accanto al talento manifatturiero, si riflettono i contenuti della moda e il ritmo della contemporaneità.*

Questo è Reda: un lanificio che ha fatto del tessuto il proprio punto di forza, una realtà che sceglie di continuare a produrre tutto nel biellese seguendo direttamente l'intera filiera produttiva dall'allevamento delle migliori pecore merino fino al tessuto finito, trasmettendo in tutto il mondo la propria passione.