



Presentazione aziendale



Angelini Beauty



La nostra storia

ANGELINI BEAUTY

La nostra storia



Angelini Beauty è la *business unit* del Gruppo Angelini dedicata al settore della profumeria e della cosmetica.

Il progetto nasce con l'acquisizione, all'inizio degli anni '90, della società spagnola Idesa Parfum di Barcellona, fondata nel 1963, e continua con l'acquisizione della società ITF di Milano, fondata nel 2002.

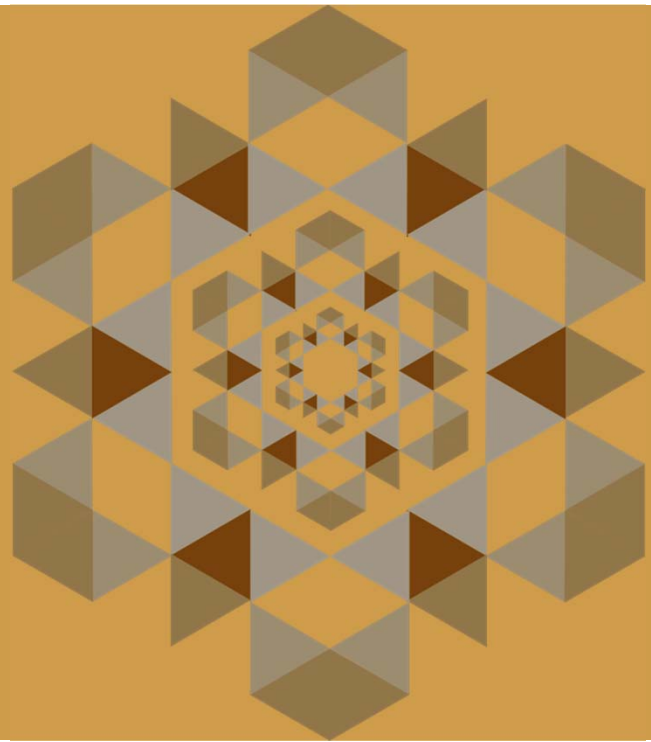
L'integrazione e il consolidamento di entrambe le aziende, tra il 2013 e il 2016, ha consentito di costruire un prestigioso ed esclusivo portafoglio di marchi garantendo uno sviluppo dell'attività commerciale in ambito internazionale, nel rispetto costante dell'identità e unicità di ciascuno di essi.

La nostra storia



Il Gruppo Angelini è un gruppo privato internazionale leader nel settore della salute e del benessere, nel settore farmaceutico e dei beni di largo consumo. Da anni il Gruppo Angelini ha diversificato la propria attività introducendosi anche nel settore vitivinicolo e della profumeria, in cui ha acquisito una forte presenza a livello sia nazionale che internazionale. Nato in Italia all'inizio del 20° secolo, il Gruppo ha sedi in 20 paesi, conta più di 5000 dipendenti e realizza un fatturato consolidato che supera i 1500 milioni di euro.

Cosa
facciamo



ANGELINI BEAUTY

Cosa facciamo



Noi di Angelini Beauty creiamo, sviluppiamo e distribuiamo in tutto il mondo fragranze e cosmetici in licenza per case di moda e grandi firme del lusso.

La nostra vicinanza è un valore. Progettiamo fragranze personalizzate per ciascuna delle aziende di cui ci occupiamo, grazie alla capacità di comprendere e gestire marchi concettualmente differenti, conferendo un valore aggiunto a tutti i nostri prodotti. La passione è il nostro motore, consideriamo ogni marchio come nostro. Attriamo il talento delle grandi aziende poiché lavoriamo alla costruzione del marchio nel lungo periodo, con un piano aziendale sostenibile e affidabile.

Cosa facciamo



Siamo creatori di sogni. Abbiamo la capacità di interpretare ciò di cui il consumatore è alla ricerca e glielo offriamo attraverso le nostre fragranze e i nostri cosmetici. Prodotti innovativi per un consumatore sempre più esigente ed esperto.

Ci misuriamo su un mercato che vede protagonisti di eccellenza e procediamo con grandi aspettative e con passo deciso.

I nostri marchi nel settore della profumeria e della cosmetica sono il nostro *asset* più importante: Trussardi, Laura Biagiotti, Dsquared2, Angel Schlesser, Gianfranco Ferré, Blumarine, Armand Basi, Mandarina Duck ed Anne Möller.



Chi siamo

ANGELINI BEAUTY

Chi siamo



Angelini Beauty è la *business unit* del gruppo Angelini che si occupa di profumi e cosmetica, con sede a Barcellona e a Milano. Vantiamo una presenza diretta su mercati strategici come quello tedesco, austriaco, spagnolo, italiano e portoghese. Le nostre fragranze sono distribuite in più di 85 paesi* tra Europa, Medio Oriente, Estremo Oriente e Asia, Stati Uniti e America Latina attraverso una solida rete di vendita internazionale.

La nostra *business unit* è gestita da professionisti del settore e conta su un'equipe formata da 250 dipendenti di 12 diverse nazionalità.

*Dati chiusura 2015

Chi siamo



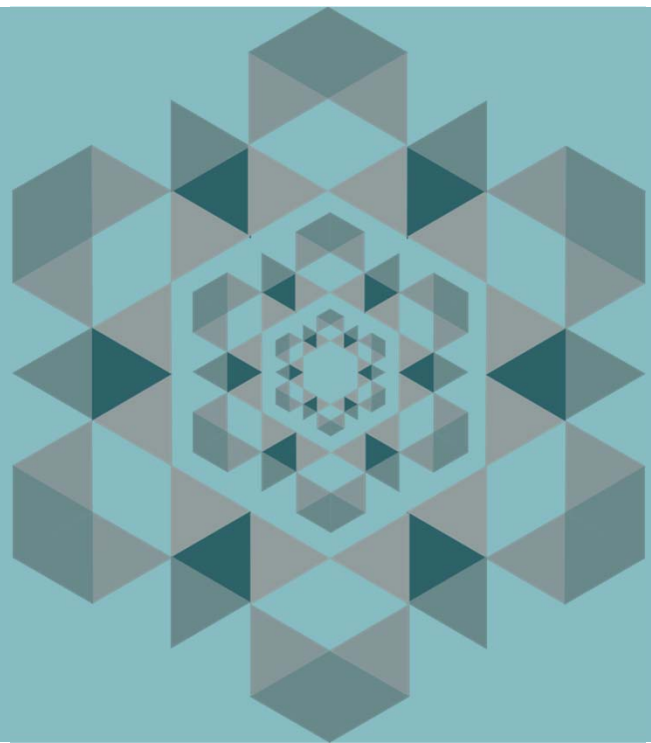
All'interno di Angelini Beauty lavoriamo fianco a fianco con le *fashion house* per poter comprendere le loro esigenze e creare fragranze che rispecchino i loro valori. Sviluppiamo prodotti, diffondiamo la conoscenza del marchio ampliandone la copertura e potenziandone la comunicazione. Abbiamo una conoscenza approfondita del mondo delle griffe del lusso e siamo orgogliosi del marchio *Made in Italy* che segna la nostra identità, grazie alla fiducia che numerose grandi case di moda italiane ci hanno accordato per la creazione dei loro profumi. Generiamo valore per il marchio.

Chi siamo



La distribuzione è un processo chiave nella catena di sviluppo dei nostri prodotti. La commercializzazione nei paesi in cui siamo direttamente presenti è affidata a reti di vendita selezionate ed esclusive. Negli altri paesi lavoriamo con un'ampia e consolidata compagine di distributori. Il nostro portafoglio di marchi fa la differenza. Generiamo valore per i nostri canali di distribuzione.

Per garantire efficienza nella gestione della nostra *business unit*, i nostri processi produttivi sono ottimizzati grazie all'applicazione di procedure standardizzate nella *supply chain*.



Missione, visione e valori

ANGELINI BEAUTY

Missione e visione



MISSIONE

Far sognare il consumatore attraverso la magia e l'unicità dei nostri profumi e cosmetici: creiamo concetti, prodotti e campagne di comunicazione secondo i desideri dei nostri consumatori, che trasmettono i valori promossi dai marchi di cui ci occupiamo e che accedono al mercato attraverso un canale di distribuzione curato.

VISIONE

Posizionarci come il referente italiano nella creazione di profumi e far sì che i nostri marchi costituiscano la scelta naturale del consumatore nel settore della bellezza.

Valori



Passione

Siamo coinvolti al massimo nella creazione di prodotti che trasmettano emozioni

Entusiasmo

Abbiamo l'energia e la motivazione per suscitare entusiasmo per ciò che facciamo

Creatività

Vogliamo sempre di più, l'innovazione è una costante, la novità il nostro dovere

Valori



Rigore

In quanto professionisti, ricerchiamo l'eccellenza e la qualità

Iniziativa

Valorizziamo la leadership, siamo imprenditori, abbiamo costante necessità di idee nuove

Responsabilità

Lavoriamo con impegno, onestà e rispetto



Il valore
che fa
la differenza

ANGELINI BEAUTY

Il valore che fa la differenza



Angelini Beauty nasce dalla passione per la moda e da un'esperienza di oltre 50 anni nel settore della profumeria e della cosmetica. Il multiculturalismo ci caratterizza da sempre e la nostra visione nella creazione, nello sviluppo e nella commercializzazione dei nostri marchi è internazionale, pur mantenendo una costante vicinanza alle aziende della moda con cui operiamo. Le nostre sedi di Barcellona e Milano favoriscono la nostra prossimità a ogni realtà aziendale sin dall'origine, ci consentono di mantenere un'attenzione continua e rendono flessibile la nostra organizzazione. Barcellona e Milano, due città simbolo, ognuna con un proprio temperamento distintivo: Barcellona, il centro mondiale del design e dell'arte, moderna e cosmopolita; Milano, capitale della moda per eccellenza, contemporanea e dinamica. Due città all'avanguardia.

Il valore che fa la differenza



All'interno di Angelini Beauty curiamo le relazioni nel lungo periodo e manteniamo un rapporto di continuità con tutti i marchi di cui ci occupiamo, con i nostri partner e i nostri gruppi di lavoro. Promuoviamo la vicinanza come base di una buona comprensione. È questa vicinanza che ci ha distinto dai nostri concorrenti: trattiamo con persone, amiamo ciò che facciamo e manteniamo la giusta dimensione per lavorare con l'agilità necessaria in un settore così vincolato alla moda e alle tendenze come il nostro.

Ci caratterizziamo per la flessibilità ed elasticità dei nostri progetti, sempre supportati da una solida metodologia che ci consente di conseguire l'efficienza.

Il valore che fa la differenza



Ci prendiamo cura delle nostre aziende. Ci occupiamo della costruzione del marchio impostando piani di sviluppo che ne garantiscano la continuità, e ci misuriamo con la concorrenza per attrarre il talento di grandi aziende che consolidino il nostro posizionamento sul mercato.

Godiamo del supporto di un gruppo leader a livello internazionale che ci offre appoggio a tutti i livelli e ci consente un investimento sui marchi finalizzato alla loro introduzione sul mercato anche laddove la moda non è presente.

Noi di Angelini Beauty svolgiamo un ruolo attivo nel contesto in cui siamo inseriti e partecipiamo altrettanto attivamente a vari progetti di solidarietà per contribuire a migliorare la nostra comunità.



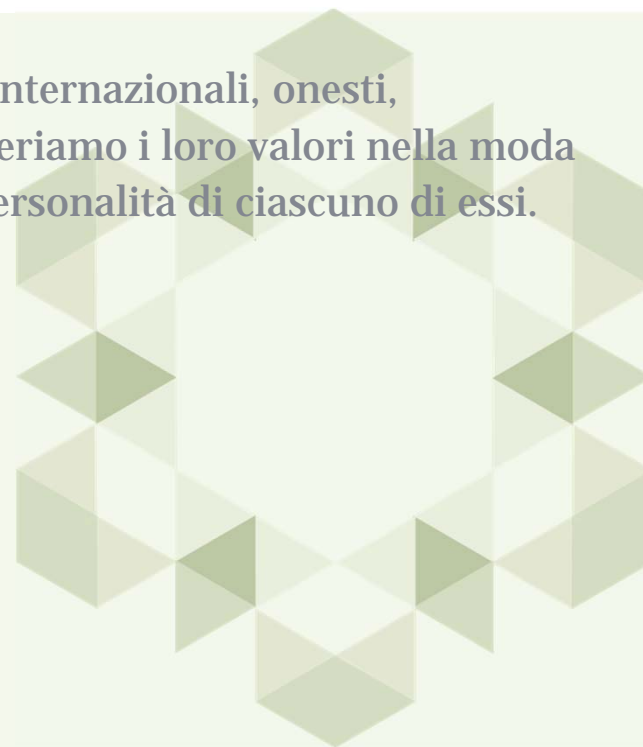
I nostri brands

ANGELINI BEAUTY

I nostri brands



I nostri brands parlano per noi: di lusso, internazionali, onesti, appassionati, coinvolgenti e audaci. Trasferiamo i loro valori nella moda all'interno del profumo, preservando la personalità di ciascuno di essi.



I nostri brands



Trussardi
Laura Biagiotti
Dsquared2
Angel Schlesser
Gianfranco Ferré
Blumarine
Armand Basi
Mandarina Duck

Anne Möller

La tradizione innovata, sofisticato, elegante.
Romano, classico, familiare.
Provocante, sexy, il lusso alternativo.
Eterno, elegante, raffinato.
Esclusivo, creativo, intellettuale.
Sensuale, romantico alternativo, femminile.
Naturale, urbano, moderno.
Pratico, vitale, divertente.

La cosmetica tecnologica, onesto, efficace.



Impegno sociale

ANGELINI BEAUTY

Impegno sociale



Siamo consapevoli dell'importanza di agire in modo responsabile e impegnarci all'interno della società in cui viviamo per migliorare la qualità della vita di tutti. Per questo motivo, il nostro impegno sociale si espleta su più fronti:

Contributo alla creazione di lavoro per persone con difficoltà speciali:

- Collaborazione e donazioni a centri speciali per l'impiego
- Attività di volontariato per l'inserimento nel mondo del lavoro

Collaborazione con diverse associazioni e ONG:

- Femarec
- Stanpa

Impegno sociale



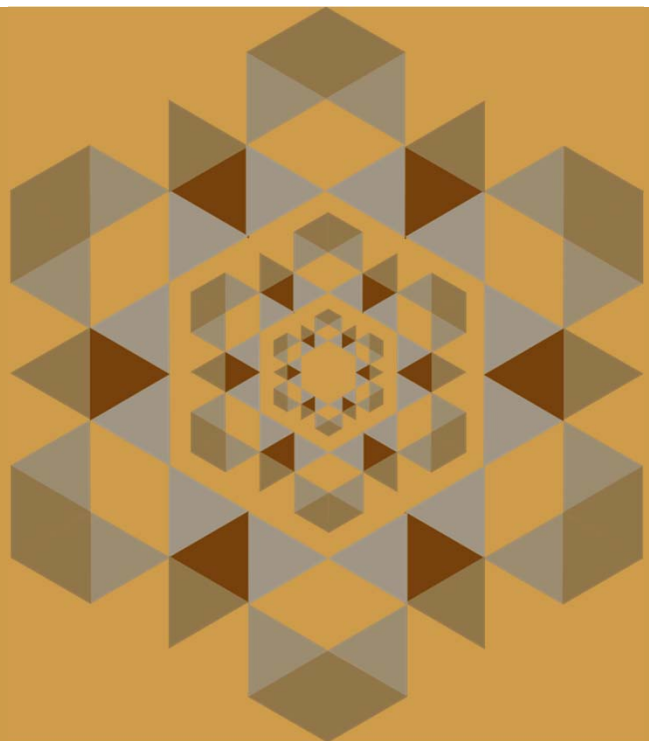
Prendiamo parte attivamente a campagne di solidarietà:

- Donazione di sangue
- Banco alimentare
- Donazione di giocattoli
- Iniziative solidali in circostanze particolari (ad es. catastrofi naturali)

Ci prendiamo cura dei nostri dipendenti e delle loro famiglie:

- Flessibilità oraria
- Pacchetto di benefit sociali
- Piano di retribuzione flessibile
- Piano famiglia
- Programma di riciclo
- Risparmio energetico

Riconoscimenti



ANGELINI BEAUTY

Riconoscimenti



Nel corso degli anni, enti riconosciuti del settore della profumeria e del design e riviste prestigiose hanno premiato le nostre fragranze e i nostri cosmetici.



ACADEMIA
DEL PERFUME



Delta
Awards
Δ

LiderPack
PACKAGING & PLV AWARDS



DFNI

Saisa





Angelini Beauty